

Enns

Fläche: 33,04 km²
 Höhe: 281 m
 Einwohner: 11.816

Bürgermeister:
 Franz Stefan Karlinger

Homepage:
www.enns.at



CITTÁSLOW

Mit Lebensqualität punkten

Enns ist eine Stadt mit historisch gewachsenem Stadtkern, die einerseits auf Regionalität und Entschleunigung setzt und andererseits mit pulsierender Wirtschaft und einem florierenden Ennshafen aufwarten kann.

Die Stadt kann mit Stolz auf ein einzigartiges historisches Erbe blicken. Will man dieses erleben und entdecken, wandert man auf den Spuren des römischen Reiches durch das Mittelalter bis in unsere Zeit. Aber auch wirtschaftsgeschichtlich hat Enns eine große Vergangenheit. Bereits als mittelalterliche Wirtschaftsstadt machte Enns von sich reden. Die Stadt hat sich im Laufe der Jahrhunderte von der Metropole des Salzhandels zu einer lebendigen, liebenswerten Kleinstadt mit besonderem Flair entwickelt.



Das Ennszer Wahrzeichen

Die ausgezeichnete infrastrukturelle Lage mit direkter Anbindung an die ÖBB-Westbahnstrecke, A1 Westautobahn, B1 Wiener Bundesstraße, B 309 und Rhein-Main-Donau-Wasserstraße ist eine wichtige Voraussetzung für die touristische und wirtschaftliche Entwicklung. Mit dem Beitritt zur città slow Bewegung im Jahre 2007 ist es gelun-

gen, neuen Schwung in die Altstadt zu bringen. Enns nimmt sich Zeit für mehr Lebensqualität!

Powerregion

Im Jahr 2015 erfolgte der Gemeindegrenzen überwindende Zusammenschluss mit sieben weiteren Gemeinden zur Powerregion Enns-Steier. Bürgermeister Franz Stefan Karlinger ist von der Wichtigkeit dieser Vereinigung überzeugt: „Die Stadt Enns konnte sich in den letzten Jahren aufgrund ihrer ausgezeichneten infrastrukturellen Lage als innovativer Wirtschaftsstandort positionieren. Besonders im Ennshafen ist ein starker Aufschwung zu verzeichnen. Durch die Powerregion erfährt die Region einen zusätzlichen Impuls. Gerade ein gemeinsamer Marktauftritt kann für künftige Betriebsansiedelungen von großem Vorteil sein.“ ■

PILOTPROJEKT

Enns startet mit Mietersuche für neues Pop-Up-Store-Konzept

Endlich den Schritt in die Selbstständigkeit wagen, ein neues Geschäftskonzept testen oder einen neuen Standort ausprobieren? Das ist ab sofort mit geringem Risiko und Investitionsaufwand in Enns möglich.

Auf Initiative der Tourismus- und Stadtmarketing Enns GmbH (TSE), der Stadt Enns, dem Tourismusverband Enns und dem Ennszer Wirtschaftsverein mit Unterstützung der Leader Region Linz-Land, dem Land OÖ, der EU und der WKO Linz-Land werden ab sofort mehrere innerstädtische Geschäftsflächen in Enns zu Pop-Up-Stores umfunktioniert. „In diesem Projekt profitiert sowohl



Das neue Konzept der Pop-Up-Stores bietet Vorteile für alle.

die Mieter- als auch die Vermieterseite“, erklärt Max Homolka, Geschäftsführer der TSE, „ohne große Investitionen und finanzielles Risiko können die Unternehmer ihre Geschäftsidee testen und im

Idealfall einen langfristigen Vertrag eingehen. Vermieter überbrücken damit den Leerstand und reduzieren ihrerseits Kosten.“ Derzeit sind insgesamt zehn Lokale in der Ennszer Innenstadt in unterschiedli-

chen Größen in das Projekt integriert. Um den Einstieg noch einfacher zu gestalten, sind alle Flächen bereits mit einer funktionierenden Basis-Geschäftsmöblierung ausgestattet, die im günstigen Mietpreis enthalten ist. Gewünscht ist ein attraktiver Branchenmix, der das bereits bestehende Angebot in Enns optimal ergänzt.

„Natürlich haben wir bei diesem Projekt auch an die Ennszer Geschäftsleute gedacht“, so Homolka, „die höhere Frequenz und die gesteigerte Aufmerksamkeit auf die Ennszer Innenstadt durch gezielte Werbemaßnahmen bringen auch für diese zahlreiche Vorteile.“ Bewerben und informieren kann man sich ab sofort auf der eingerichteten Website www.popupstores.at ■