



MEINUNG

Katharina Mader
Redaktion Enns
kmader@bezirksrundschau.com

Weitere Parkflächen in Enns schaffen

Mit dem Ennshafen verfügt die älteste Stadt Österreichs über einen Wirtschaftsstandort mit viel Potential. Firmen wie Fixkraft und Wozabal sorgen für ständiges Wachstum. Doch ein Problem der Gemeinde ist die mangelnde Belebung der Innenstadt. Mit der Gründung der Tourismus- und Stadtmarketing Enns GmbH und dem Bekenntnis zur Cittaslow hatte man sich klar positioniert. Man wollte nicht auf Einkaufszentren außerhalb der Stadt setzen, sondern die Innenstadt mit kleinen Geschäften beleben. Das Projekt der Pop-up-Stores soll eine Maßnahme zur Belebung sein. Die Aktion zeigt – obwohl noch nicht offiziell gestartet – schon erste Ergebnisse. Doch das allein wird nicht reichen. Um eine florierende Wirtschaft zu schaffen, fehlen Parkflächen. Ein weiteres Problem, das Politik und Gewerbetreibende in naher Zukunft in Angriff nehmen müssen.

FÜR SIE DA

BezirksRundschau Enns

Linzer Straße 43
4320 Perg

- Geschäftsstellenleiter:
Friedrich Huber
Tel.: 0664/806667805
E-Mail: enns@bezirksrundschau.com
- Redaktionsleiterin:
Katharina Mader
Tel.: 0664/806667613
E-Mail: enns.red@bezirksrundschau.com

Auf meinbezirk.at/enns finden Sie viele weitere Berichte und Fotos aus Ihrer Region, aus Oberösterreich und ganz Österreich.

Pop-up-Stores in

Das Projekt „Pop-up-Store“ findet schon vor dem offiziellen Start Zuspruch bei Unternehmern.

ENNS (km). Das Beleben der Innenstadt ist in Enns seit Jahren ein wichtiges Thema. „Die Bemühungen der letzten Jahre tragen endlich Früchte“, so Wirtschaftsstadträtin Rita Sengseis-Spindler (VP). In Enns herrsche derzeit eine Aufbruchsstimmung. Nicht zuletzt deswegen, weil neue Geschäfte wieder in die Innenstadt locken. Dennoch gibt es weiterhin leerstehende Flächen, die mit Leben gefüllt werden könnten. „Als Wirtschaftsstadträtin kann ich allerdings niemanden an der Hand nehmen. Es müssen sich Initiativen herauskristalisieren, die wir dann nach Bedarf individuell unter-

stützen können.“ Im nächsten Ausschuss bespreche man eine Wirtschaftsförderung für jene, die sich in Enns ansiedeln wollen. „Das soll keine ausschließlich finanzielle Unterstützung sein, sondern sich nach dem Antragsteller richten.“ Zusätzlich seien die Wochenmärkte Besuchermagneten. „Angebot und Nachfrage müssen sich hier ergänzen. Darauf sollten wir in Zukunft noch mehr schauen.“ Auch die Pop-up-Stores sind ideal, um Besucher nach Enns zu ziehen. „So wie es derzeit aussieht, ist es ein erfolgreiches Projekt“, so Sengseis-Spindler, die besonders Max Homolka für sein Engagement dankt.

Suche nach weiteren Flächen

„Dauerhaft leerstehende Geschäftslokale sollen damit der Vergangenheit angehören“, erklärt Stadtmarketingchef

Homolka das „Pop-up-Store“-Konzept. In die leerstehenden Räume werden vorübergehend Unternehmer einziehen. Diese können ihre Geschäftsidee



„Die Bemühungen der letzten Jahre tragen endlich Früchte.“

RITA SENGSEIS-SPINDLER

Foto: cityfoto.at/Wolfgang Simlinger

gegen Zahlung der Betriebskosten in Enns austesten. Insgesamt fünf Objekte wurden bisher in das Projekt aufgenommen. Judith Bindreiter bezieht als erste Unternehmerin für wenige Tage einen Pop-up-Store. Von 24. bis 29. Juli testet sie, ob es in Enns Nachfrage nach ihren Produkten gibt. „Bis jetzt habe ich auf Messen ausgestellt“, erzählt sie. Bindreiter möchte den Ennsern ihren

DAS FUSSBALLERLEBNIS FÜR DIE GANZE FAMILIE!
FC BAYERN MÜNCHEN | FC LIVERPOOL | ATLETICO MADRID | SSC NEAPEL

AUDI CUP MÜNCHEN 2017

Vier Spiele mit Top-Fußballclubs an zwei Tagen!

SPIELTERMINE
DI, 01. August 2017 (Semifinalspieltag)
MI, 02. August 2017 (Finalspieltag)
Allianz Arena München, Anstoß jeweils 18.15 und 20.30 Uhr

REISEPREIS PRO PERSON
01. August Semifinale
Kat. 4 € 99,- / Kat. 2 € 119,-
02. August Finale
Kat. 4 € 105,- / Kat. 3 € 125,- / Kat. 2 € 135,-
KINDER BIS 15 JAHRE ABSCHLAG € 10,-

€ 10,- p.P.
FÜR BEZIRKSRUNDSCHAU ENNS/PERG LESER
Codewort Ermäßigung bei Buchung: „Rundschau Audi Cup“

INKLUDIERTER LEISTUNGEN:

- Busfahrt im modernen Reisebus
- Eintrittskarte der gewählten Kat.
- ÖÖ-Reisebegleitung
- Vorverkaufs- & Besorgungsgeb.

SCHÖNER REISEN MIT WIESINGER
Linz | Biegung/Kaarstraße 1 | Tel.: 0732 73 33 88
info@schoenerreisen.cc | MO-FR: 09:00 - 18:00 Uhr
Schwertberg | Schacherbergstraße 30
Tel.: 07262 62 550 | info@wiesinger.cc

SCHWERTBERG | LINZ
schöner reisen
mit Wiesinger

RUNDSCHAUER

„Wenn ma derzeit so am Festkalender bei uns schaut, kunnt ma jo an richtigen Freizeitstress griagn.“



ZITAT DER WOCHE

„Nach Untersuchungen der Experten kann ich sagen, dass wir 2018 ohne die befürchtete lange Totalsperre der Brücke auskommen werden.“



Verkehrslandesrat **Günther Steinkellner** (FP) zur Lage der Donaubrücke. Den Bericht lesen Sie auf **Seite 4**. Foto: Land OÖ

leeren Geschäften



Die Pop-up-Stores stehen in den Startlöchern. Nur noch eine der Geschäftsflächen sucht einen Mieter.

Foto: BRS

Magnetschmuck mit „gesundheitlicher Wirkung“ näher bringen. Die Unternehmerin wurde durch die Presse auf dieses Konzept aufmerksam. Nun wird sie für eine Woche das Geschäftslokal am Dingolfinger Platz beziehen.

Günther Burgholzer hat sich im Gegensatz zu Bindreiter für die „Long-Term-Nutzung“

entschieden. „Ich habe eine kleine Geschäftsfläche in Enns gesucht und bin über Umwege zu Max Homolka gekommen“, so der Architekt, der sich auf Althausanierungen spezialisiert hat. Er will in seinem Büro in der Bräuergasse voraussichtlich auch noch nach seiner „Pop-up-Store“-Zeit bleiben. Burgholzer ist mit die-

sem Entschluss nicht allein. Zwei weitere „Pop-up-Store“-Betreiber sind gekommen, um zu bleiben: Lucias Naturladen und Avalon Concept Store. „Wir sind deshalb bereits auf der Suche nach weiteren Geschäftsflächen“, so Homolka.

„Parkproblem verschlafen“

„Trotz positiver Entwicklungen in der Innenstadt, kann eine dauerhafte Belebung nur funktionieren, wenn den Kunden ausreichend Parkflächen zur Verfügung stehen“, ist sich Wirtschaftsstadträtin Sengs-Eis-Spindler sicher. „Natürlich wäre es schön, wenn wir mehr Ennsler dazu bringen, auf das Auto zu verzichten. Die Realität sieht aber anders aus.“ Aus diesem Grund müsse man das Problem der fehlenden Parkplätze gemeinsam „mutig angehen“, dürfe es „nicht weiter verschlafen“.

ÜBER POP-UP-STORES

Die **Pop-up-Stores** sollen die Ennsler Innenstadt zusätzlich beleben. Dauerhaft leerstehende Geschäftslokale gehören so bald der Vergangenheit an. Provisorische Einzelhandelsgeschäfte beziehen – je nach Modell – unterschiedlich lange eine leerstehende Fläche.

Zwei **verschiedene Varianten** stehen den Unternehmern zur Auswahl: die **Short-Term-Nutzung** und die **Long-Term-Nutzung**. Während bei der einen Variante die Interessenten nur einige Tage im Geschäft bleiben, beziehen sie bei dem anderen Modell mindestens einen Monat lang die Räumlichkeiten.

Das „Pop-up-Store“-Projekt ist derzeit mit einer **Laufzeit von drei Jahren** angesetzt. Unterstützung oder Förderungen bekommt die Idee vom **Ennsler Wirtschaftsverein**, von der **Wirtschaftskammer Linz-Land** und vom **Regionalentwicklungsverein Zukunft Linz-Land**.



DIE PERFEKTE
SONNENBRILLE
FÜR EINEN
PERFEKTEN
SOMMER



www.optik-lindorfer.at

optik **lindorfer**
die brille mit stil
Enns - Mauthausen - St. Valentin

Gruber
Mode für Freizeit und Sport

SOMMER SALE

3. – 28. JULI 2017

ENNS - HAUPTPLATZ 16

Öffnungszeiten:
MO-FR 10-12 | 15-18

www.outdoor-mode.at